| NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS |

ECONÓMIKA

SUPLEMENTO SEMANAL
DIARIO OFICIAL DEL BICENTENARIO
El Peruano
andina

Tercera Etapa ● Año 6 ● Edición Nº 445 ● Lunes 17 de febrero de 2025

| PÁGINA 3 |

Retos laborales en la región

El crecimiento moderado de la actividad económica (2.2%) limita la generación de empleo de calidad.

| PÁGINA 6 |

Agroexportación sigue en ascenso

A pesar de los desafíos, se proyecta un crecimiento moderado y se vislumbran oportunidades.

| PÁGINA 8 |

De la finca familiar a la taza

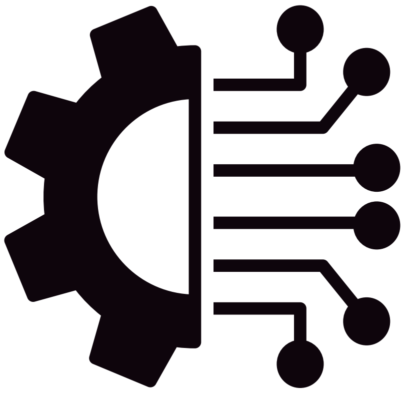
Demar, un joven emprendedor de Jaén, Cajamarca, transformó su pasión por el café en un negocio próspero.

Infraestructura que impulsa el desarrollo

La ANIN ejecuta proyectos estratégicos en educación, salud y más, transformando la vida de millones de peruanos. | Páginas 4 y 5 |

Mercados & Finanzas

Investigadores de la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC) desarrollaron un prototipo de sistema Supervisory Control And Data Acquisition aplicado a microrredes eléctricas. Este innovador sistema busca optimizar la generación, distribución y control de energía en comunidades con acceso limitado o nulo a la red eléctrica.



15%

aumentaron las exportaciones no tradicionales a Estados Unidos, entre enero y noviembre del 2024, con envíos por 5,710 millones de dólares, de acuerdo con Adex.

TRANSACCIONES DIGITALES AL ALZA

El número de transacciones digitales por persona en Perú creció 30% el año pasado al alcanzar 755 millones de soles, señala la country manager de Prexpe, Susan Raczy. Refiere que este incremento fue impulsado por la adopción masiva de métodos de pago digitales entre los peruanos, favoreciendo el uso de plataformas como billeteras digitales y transferencias electrónicas.

INFORMACIÓN EN LA VITRINA INMOBILIARIA

El Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento puso a disposición la Vitrina Inmobiliaria para brindar atención presencial y personalizada sobre el Bono Familiar Habitacional de Techo Propio; y del Bono del Buen Pagador y Mivivienda Verde del Crédito Mivivienda. Está ubicada en Jirón Camaná N.° 199, Cercado de Lima, y atiende de lunes a sábado.

PERÚ CAMINO A SER HUB LOGÍSTICO

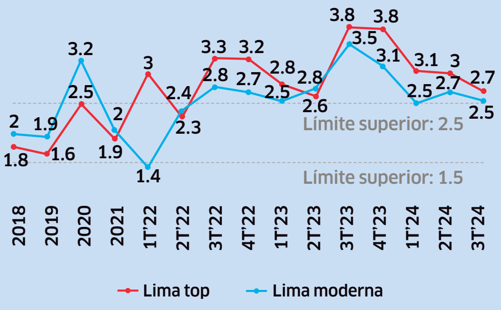
El sistema portuario del Perú se consolida como un motor fundamental para el desarrollo económico del país. Conformado por 60 terminales públicos y privados, tanto marítimos como fluviales, este sector experimentó un crecimiento sostenido, destacándose terminales como Callao, Paita, Paracas, Matarani, Salaverry y Chancay, entre otros.
Solo en el 2024, los terminales portuarios gestionaron 3.5 millones de unidades equivalente a veinte pies, reflejando un crecimiento de más del 300% en los últimos 21 años, según la Autoridad Portuaria Nacional (APN).
En este contexto, el Perú será el anfitrión de AAPA LATAM 2025, el encuentro portuario más importante de América Latina que se desarrollará en alianza con la APN, del 24 al 27 de junio de este año en la ciudad de Lima y congregará a más de 600 autoridades, ejecutivos, inversores y expertos del sector.
La agenda, de este congreso anual, incluirá visitas técnicas a terminales portuarios, conferencias con speakers internacionales, una feria comercial con la participación de las principales empresas y puertos del mundo y una oportunidad única de networking para fijar conexiones claves y alianzas estratégicas.

MERCADO HABITACIONAL

Si se observan las condiciones del mercado, la vivienda puede tener un excelente año en este 2025, según previsiones de la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco).
Señala que la vivienda no social continuará creciendo, incluso podría llegar a dos dígitos, porque hay oferta y precios equilibrados.
Considera que la vivienda social tiene recursos suficientes para crecer también a ritmo de dos dígitos. Además, la base de colocaciones de 2023 es baja, agrega.
De otro lado, señala que es necesario que el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento sea más ágil en el ejercicio de sus funciones en procesos de licencias de obras.

Oferta/venta de viviendas en Lima top y Lima moderna

Indicador (2018-2024)



Fuente: CAPECO - Plataforma del Mercado de Edificaciones Urbanas de Lima Metropolitana, 2018-2024

CAPECE ES UN GREMIO 100% DIGITAL

La Cámara Peruana de Comercio Electrónico (Capece) anunció que adopta un modelo 100% remoto, desafiando paradigmas establecidos y mostrando el camino a las empresas que buscan prosperar en la era digital. Pero, ¿por qué deberían otras organizaciones seguir este ejemplo?
El costo oculto del tráfico: una pérdida económica inaceptable. Según el Banco Central de Reserva (BCR), el tráfico en Lima genera una pérdida económica estimada de 20,000 millones de soles anuales. Este impacto no solo afecta a las empresas, sino también a los trabajadores, que ven cómo el tiempo que podría destinarse a actividades productivas o personales se esfuma en embotellamientos interminables. Si lo ponemos en perspectiva, en promedio un usuario pierde hasta cuatro horas diarias en el tráfico de Lima entre ir y venir del trabajo en hora punta.

El Peruano | ECONÓMIKA
Director: Félix Paz Quiroz | **Subdirector**: Omar Swayne Recuenco | **Editor de Economía**: William Ríos Rosales | **Edición**: Sonia Dominguez Dominguez, Victor Lozano Alfaro | **Editor de Fotografía:** Jack Ramón Morales | **Jefe de Diseño:** Julio Rivadeneyra Usurín | Teléfono: 315-0400 (2173) | E-mail: wrios@editoraperu.com.pe

MERCADO LABORAL: UNA ESTABILIDAD CON DESAFÍOS

Políticas salariales exitosas marcan el camino a seguir

Si bien ALC logró estabilizar sus principales indicadores tras la pandemia, con una tasa de desocupación del 6.1% y una ocupación del 58.9%, enfrenta retos estructurales significativos.

Actividad. Aunque disminuyó la informalidad levemente al 47.6%, sigue siendo un desafío mayor.

Escribe
William Ríos Rosales
wrios@editoraperu.com.pe

América Latina y el Caribe (ALC) atraviesan un momento crucial en su desarrollo laboral. A cinco años del impacto devastador del covid-19, la región muestra signos de estabilización en sus indicadores laborales, pero esta aparente recuperación esconde profundas contradicciones y desafíos persistentes que merecen una reflexión crítica.

De acuerdo con el informe Panorama Laboral 2024 de América Latina y el Caribe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los números, a primera vista, parecen alentadores: una tasa de desocupación del 6.1%, una ocupación del 58.9% y una participación laboral del 62.7%.

Sin embargo, estas cifras marcaran una realidad más compleja y preocupante. La región lleva más de una década sin avances significativos en términos laborales, con tasas de participación y ocupación que no han superado sustancialmente los niveles del 2012. Este estancamiento prolongado sugiere problemas estructurales que van más allá de la coyuntura pandémica.

Actividad económica

El crecimiento económico moderado de la región, estimado en apenas un 2.2% para el 2024, según el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) está muy por debajo del promedio mundial del 3.2%.

AGENDA

» El emprendimiento y la economía digital emergen como alternativas ante la falta de empleo formal, pero también plantean interrogantes sobre la protección social y los derechos laborales.

» El incremento de plataformas digitales creó nuevas formas de trabajo que escapan a las categorías tradicionales, demandando marcos regulatorios actualizados.

» El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe requiere un nuevo paradigma que combine la flexibilidad necesaria para adaptarse a los cambios tecnológicos.

Más preocupante aún es que entre el 2015 y el 2024, la región creció a una tasa promedio anual de solo 1%, lo que significa un estancamiento del producto bruto interno (PBI) per cápita. Esta realidad económica subyacente limita severamente la capacidad de generación de empleo de calidad.

Las disparidades territoriales agravan el panorama. Mientras las zonas urbanas muestran cierto dinamismo, las áreas rurales continúan rezagadas, con una tasa de participación 3.2 puntos porcentuales inferior a la urbana. Esta brecha territorial no solo refleja desigualdades históricas, sino que también sugiere un desarrollo desequilibrado que podría exacerbar las tensiones sociales existentes.

Pero quizás el aspecto más preocupante es la persistencia de la informalidad laboral, que alcanza un 47.6% en el 2024. Aunque representa una ligera mejora respecto a años anteriores, el hecho de que en varios países entre el 48% y el 70% del aumento neto de trabajo provenga del sector informal es profundamente inquietante.

Esta "recuperación informal" plantea serias dudas sobre la calidad del empleo y la protección social de los trabajadores, según la OIT.

El panorama es particularmente sombrío para la juventud. Una tasa de desocupación juvenil del 13.8%, casi triple que la de los adultos, revela un problema generacional que amenaza con hipotecar el futuro de la región.

La falta de oportunidades laborales estables y bien remuneradas para los jóvenes no solo representa un desperdicio de talento y potencial, sino que también alimenta la desigualdad y la exclusión social.

La evolución de los salarios reales tampoco ofrece motivos para el optimismo.

En más de la mitad de los países analizados por la OIT, los salarios horarios reales en el 2024 fueron inferiores o similares a los registrados antes de la pandemia. Solo México destaca por su política de incremento del salario mínimo, demostrando que es posible implementar medidas efectivas para mejorar el poder adquisitivo de los trabajadores.

Perspectivas

De cara al 2025, las proyecciones sugieren una continuidad de esta recuperación a dos velocidades: formal e informal, urbana y rural, masculina y femenina, adulta y juvenil.

Este escenario demanda una respuesta política decidida y coherente. Es imperativo implementar políticas que no solo fomenten la creación de empleo, sino que también aseguren su calidad y formalidad.

La región necesita urgentemente una estrategia integral que combine el crecimiento económico sostenible con políticas laborales inclusivas. Esto implica invertir en educación y formación profesional, especialmente en habilidades digitales, implementar políticas activas de empleo focalizadas en grupos vulnerables, fortalecer los sistemas de protección social y promover la formalización laboral mediante incentivos adecuados.

El momento actual exige un nuevo contrato social que coloque el trabajo decente en el centro de las estrategias de desarrollo. Solo así podremos transformar esta recuperación incompleta en un verdadero proceso de transformación social y económica que beneficie a todos los latinoamericanos por igual.

Brecha digital

La transformación digital y la automatización presentan tanto oportunidades como amenazas para el mercado laboral latinoamericano.

La región se encuentra en una encrucijada donde la adaptación a estas nuevas realidades tecnológicas podría determinar su competitividad futura. Sin embargo, la brecha digital amenaza con profundizar las desigualdades ya presentes.

La falta de infraestructura tecnológica en zonas rurales y la limitada alfabetización digital en sectores vulnerables podrían crear una nueva forma de exclusión laboral. El teletrabajo, que surgió como respuesta a la pandemia, se consolidó como una modalidad permanente en ciertos sectores, principalmente urbanos y de servicios. Esta nueva realidad laboral ha evidenciado las profundas desigualdades en el acceso a oportunidades de trabajo flexible y remoto. Mientras algunos trabajadores han podido adaptarse a esta modalidad, mejorando su balance vida-trabajo, otros sectores, especialmente aquellos en la economía informal, no tienen esta opción. La transición hacia una economía verde representa otro desafío crucial. La región tiene el potencial de crear nuevos empleos en sectores sostenibles, pero esto requiere una reconversión laboral significativa. La falta de programas de capacitación específicos y de políticas de transición justa podría resultar en un desajuste entre las habilidades demandadas y las disponibles en el mercado laboral.

HERNÁN YAIPÉN, JEFE DE LA AUTORIDAD NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA (ANIN)

"Obras beneficiarán a más de 1.23 millones de personas este año"

La entidad trabaja en el marco del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050, buscando alcanzar el pleno desarrollo de los peruanos.

Escribe
Sonia Dominguez Dominguez
sdominguez@editoraperu.com.pe

¿Cuál es el balance que podría hacer para la Autoridad Nacional de Infraestructura (ANIN) en el 2024?

– El balance es positivo. Se ha trabajado con eficiencia, logrando metas mayores a las programadas y con perspectivas muy alentadoras.

Desde que iniciamos operaciones en enero del 2024 en la ANIN hemos realizado un trabajo intenso, organizado y articulado con diferentes organizaciones del gobierno nacional, regional y local a fin de agilizar la ejecución de los proyectos, enfocándonos en la organización y el destrabe de obstáculos.

Es así que durante el año pasado lideramos el nivel de ejecución presupuestal de inversiones del Poder Ejecutivo, llegando a ejecutar 99.9% de nuestro presupuesto (5,228 millones de soles de un total de 5,232 millones de soles).

–¿Cuáles serían algunos de los avances más significativos?

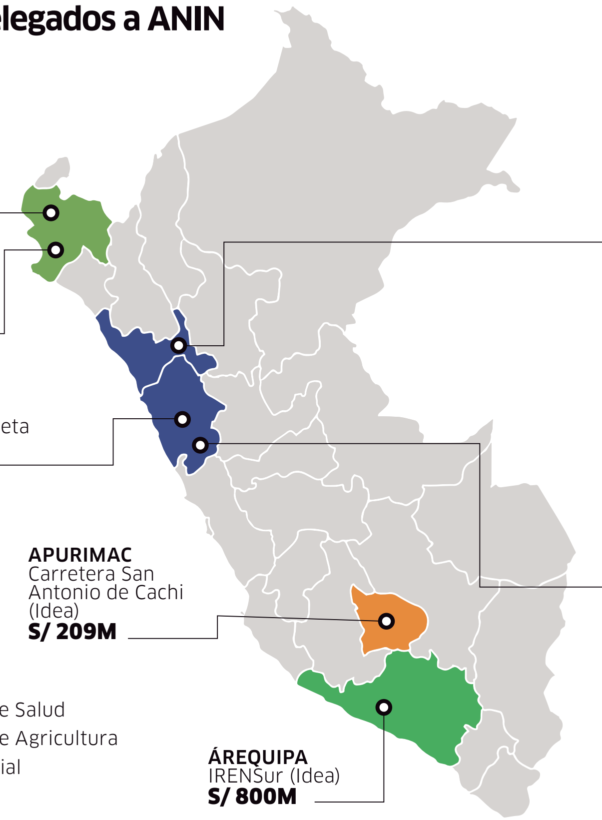
–Podemos señalar que a la fecha hemos logrado lo siguiente:

En el sector Educación hemos culminado o entregado 30 instituciones educativas en Piura, Áncash, Cajamarca, La Libertad, Lima y Huancavelica, que comprenden infraestructura moderna y sismorresistentes, con su respectivo equipamiento y mobiliario. Todos con sistema de drenaje pluvial, tratamiento paisa-

Fortaleza. Se trabajó con eficiencia, logrando metas mayores a las programadas y con perspectivas muy alentadoras, destacó Yaipén.

Proyectos delegados a ANIN

Por regiones



Infraestructura de Salud
Infraestructura de Agricultura
Infraestructura Vial

(*) Heredados ARCC

TOTAL DE PROYECTOS: 3

COSTO ESTIMADO TOTAL: S/ 815 MILLONES

Intervenciones multisectoriales conjuntas

LA LIBERTAD
S/ 214 Millones
1. C. Salud Agallpampa
(S/ 45 millones)
Estado: Viable*
2. Carretera Otuzco - USQUIL
(S/ 169 millones)
Estado: Viable*

Firma de Convenio:
29 de octubre del 2024

Beneficiarios estimados:
119 MIL

Proyecto de alta complejidad

ÁNCASH
S/ 601 millones
1. Carretera Yungay-Yanama
Estado: Viable*
Firma de Convenio:
18 de octubre del 2024
Viable desde
10 de diciembre del 2024

Beneficiarios estimados:
60 MIL

Fuente: ANIN

DATOS

» El 2025 se perfila como un año para el inicio de proyectos emblemáticos como el nuevo Instituto Regional de Enfermedades Neoplásicas en Arequipa, el Canal de Riego de Miguel Checa en Piura, la carretera San Antonio Ccachi – Pucaccsa en Apurímac.

» También figura el Hospital La Caleta de Chimbote en Áncash y la carretera Chulucanas – Frías, en Piura.

» Todas esas obras tendrán un alto impacto social en cada una de sus regiones, destaca ANIN.

» Entidades públicas de los tres niveles de gobierno consideran a ANIN un aliado estratégico para la formulación y ejecución de sus inversiones.

Cierre de brechas

La brecha en materia de infraestructura para el período 2016-2025 ha sido calculada en 159,549 millones de dólares, comentó Yaipén.

Explicó que, en este caso, los diferentes sectores entre ellos ANIN vienen realizando denodados esfuerzos para cerrar las brechas, concluyendo proyectores pendientes, así como la ejecución de más y mejor infraestructura mediante la construcción de Centros de Salud, Centros Educativos y Drenajes Fluviales (Soluciones Integrales) y los mantenimientos respectivos, haciendo realidad la infraestructura y, transformando la vida a millones de personas.

Agregó que la ANIN cuenta con capacidades institucionales para ejecutar grandes obras, a través del trabajo bajo altos estándares y prácticas internacionales.

Contamos con ventajas que la normativa le otorga a la ANIN para ejecutar proyectos de manera oportuna y eficiente, como procedimientos especiales de contratación -G2G, Procedimientos de Contratación Pública Especial (PEC)-, y procedimientos más ágiles (Normatividad favorable en saneamiento físico legal, Gestión de Formalización ante Cofopri gratuita y rápida, silencio administrativo positivo en permisología, Evaluación ambiental sin retrasos, entre otros.

Proyectos a culminar 2025

SECTOR	Proyectos en ejecución con presupuesto año 2025	Proyectos programados a culminar año 2025
Educación	60	10
Salud	18	8
Agricultura y Riego (Soluciones integrales)	63	5
Vivienda, construcción y saneamiento (Drenaje pluvial)	6	-
TOTAL	**147**	**23**

Fuente: ANIN

8

proyectos le han sido delegados a ANIN, con lo que se amplía su cartera de proyectos para el desarrollo de infraestructura.

Entidades públicas de los tres niveles de gobierno consideran a ANIN un aliado estratégico para la formulación y ejecución de sus inversiones.

jístico acorde a la zona, además, de mecanismos para facilitar el acceso a personas con capacidades diferentes.

En el sector Salud fueron entregados cinco establecimientos de salud en Piura, Áncash y Lima, que comprenden instalaciones modernas, con equipamiento de punta y sus respectivos mobiliarios. Esos establecimientos, según su nivel, cuentan con ambientes para consulta externa, emergencia, farmacia, centro obstétrico, cadena de frío, patología clínica, hemoterapia, banco de sangre, diagnóstico por imágenes, hospitalización, administración y gestión de la información.

En el rubro de prevención de desastres ante inundaciones y movimientos, se culminó un proyecto de solución integral en el departamento de La Libertad, que permitirá proteger de inundaciones y movimiento de masas a la población de la parte norte de Trujillo.

Además de lo antes indicado, hemos suscrito convenios de delegación con gobiernos regionales (Piura, La Libertad, Áncash, Apurímac y Arequipa) para que la ANIN asuma la ejecución de ocho proyectos con una inversión de 3,428 millones de soles que ya hemos empezado.

Igualmente, se nos encomendó la ejecución de proyectos priorizados en torno al hub de Chancay, en cuyo marco venimos realizando coordinaciones con los diferentes actores para posibilitar la ejecución de los proyectos.

—¿Cuál considera que fue el principal resultado de estas obras en la población?

—Teniendo en cuenta que nuestra misión es la de contribuir al cierre de brechas de infraestructuras, el principal resultado es haber atendido las necesidades de un millón de personas beneficiadas directamente con nuestros proyectos ejecutados durante el año pasado.

—¿Qué metas se han trazado para este año?

—La ANIN es responsable de ejecutar los proyectos de inversión en infraestructura a nivel nacional, de los tres niveles de gobierno que le son delegados o asignados. Posteriormente son entregados a la población, generando valor público en beneficio de la población.

En el marco del acuerdo de Gobierno a Gobierno (G2G) entre el Perú y el Reino Unido se desarrollarán intervenciones en el ámbito de la región Piura en el marco del Plan Maestro desarrollado, culminar y entregar 10 centros educativos de los departamentos de Áncash, Cajamarca, Piura y Lima, beneficiando a más de 3,300 estudiantes de educación básica regular.

También se considera la entrega de ocho hospitales en los departamentos de Piura, Áncash, Lima y Lambayeque, llegando a beneficiar a un millón 167,124 ciudadanos.

Asimismo, se entregarán cinco infraestructuras de defensa ribereña (Soluciones Integrales) en los departamentos de Ica y Lima, beneficiando a más de 96,500 ciudadanos.

En resumen, la ANIN tiene programado para el presente año, una meta de ejecución de 147 proyectos para desarrollar infraestructura en educación, salud, soluciones integrales y drenaje pluvial, de los cuales, se tiene previsto culminar 23 proyectos.

—¿A cuánto asciende el presupuesto asignado para este año?

—Al 3 de febrero del 2025, el pliego de ANIN cuenta con un Presupuesto Institucional Modificado (PIM) de 3,131 millones de soles, monto que resulta insuficiente para la cantidad de proyectos de la actualmente venimos ejecutando. Por ello, tenemos un déficit de 3,952 millones de soles por lo que se planteó de manera parcial ante el Ministerio de Economía y Finanzas, la demanda adicional de 874 millones de soles.

—¿En qué regiones se concentrará el desarrollo de proyectos este año?

—La cartera de la ANIN para el 2025 se viene expandiendo cada vez más a escala nacional. Además de los señalados, contamos con cinco proyectos delegados a la ANIN a través del Decreto Supremo N° 096-2024-PCM del 13 de setiembre del 2024, correspondiente a los gobiernos regionales de Áncash, Piura (02), Apurímac y Arequipa.

Asimismo, mediante Decreto Supremo N° 019-2025-PCM (7 de febrero de este año) se aprobó la inclusión de tres nuevos proyectos a la Cartera de Infraestructura de la ANIN, correspondiente a los gobiernos regionales de La Libertad y Áncash. En esa línea, se vienen realizando coordinaciones técnicas con los gobiernos regionales de Huánuco, Ucayali, Amazonas, Puno y Cusco, entre otras regiones, con las que se espera concretar los convenios respectivos para ejecutar proyectos en estas jurisdicciones.

Además, durante el presente año, la ANIN viene ejecutando 147 proyectos en los sectores de educación, salud, drenajes y soluciones integrales de prevención ante desastres.

—¿Cuántas personas se beneficiarán con el desarrollo de los proyectos previstos para este año?

—Para el 2025 se tiene proyectado la culminación de 23 obras que beneficiaran a un total de un millón 231,000 beneficiarios en el ámbito de las regiones de Piura, Lambayeque, Áncash, Lima, Ica y Cajamarca.

Desarrollo. El agro ofrece ocasiones únicas para aquellos que apuestan por la innovación, la sostenibilidad y la diversificación de mercados.

ACTIVIDAD CRECERÍA 5% EN EL 2025 PESE A DESAFÍOS CLIMÁTICOS

Agroexportación: oportunidad de inversión

Con una demanda global creciente de alimentos de calidad, una expansión de la frontera agrícola y un clima favorable, el país tiene un gran potencial para convertirse en un líder en la producción y envío de alimentos.

Escribe
William Ríos Rosales
wrios@editoraperu.com.pe

El panorama de la agroexportación peruana para los próximos años se dibuja con optimismo, enmarcado en una realidad que combina oportunidades significativas con desafíos considerables.

De acuerdo con las proyecciones del especialista en Comercio Internacional Agrícola del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) César Romero, se espera alcanzar 13,400 millones de dólares en exportaciones agrarias, una cifra que refleja la resiliencia del sector.

Perspectivas

El potencial de crecimiento del Perú en este ámbito se sustenta en varios pilares fundamentales. En primer lugar, el destrabe de grandes proyectos de irrigación como Chavimochic III, Majes Siguas, Chinecas y Alto Piura, que prometen expandir la frontera agrícola en más de 250,000 hectáreas.

Esta ampliación no solo representa un incremento cuantitativo en la capacidad productiva, sino también una oportunidad para diversificar y optimizar los cultivos de alto valor comercial.

Romero destaca que productos como el café y el cacao emergen como protagonistas en este escenario, beneficiándose de una coyuntura internacional favorable donde la demanda crece, mientras la oferta global se ha contraído por factores climáticos.

Paralelamente, los 'productos funcionales' como los arándanos, ricos en antocianinas, ganan terreno en mercados internacionales cada vez más conscientes de la relación entre alimentación y salud.

Sin embargo, el sector enfrenta retos significativos que requieren atención inmediata. La diversificación de mercados se presenta como una necesidad estratégica crucial.

En la actualidad, hay una concentración en mercados tradicionales como Estados Unidos y la Unión Europea, mientras que regiones con alto potencial como Asia-Pacífico apenas reciben el 19% de las exportaciones peruanas en el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC).

Clima

El cambio climático representa otro desafío mayor, como lo demuestran los impactos del Fenómeno El Niño en el 2023 y el 2024.

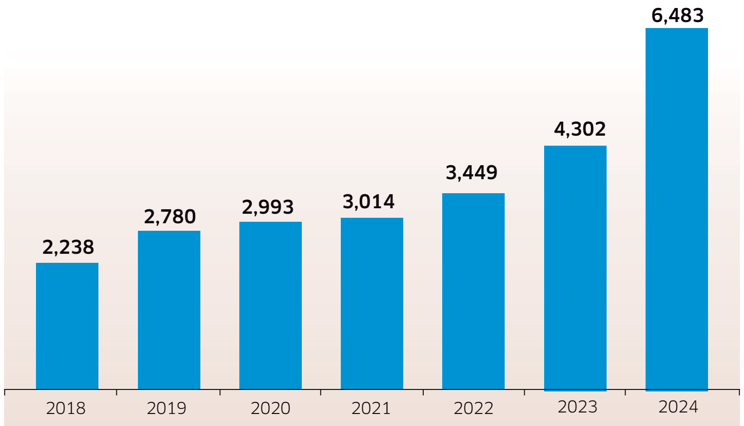
No obstante, el sector está respondiendo con innovación, implementando semillas híbridas resistentes a temperaturas extremas y tecnologías de riego avanzadas, especialmente en cultivos como arándanos, uvas y paltas, destaca Romero.

La agroexportación peruana mantiene un crecimiento promedio del 12% anual durante los últimos 25 años, una tendencia que, aunque podría moderarse a un 5% en el corto plazo, demuestra la solidez del sector.

El futuro del agro dependerá de su capacidad para aprovechar sus ventajas comparativas, como su clima privilegiado y disponibilidad de agua, mientras navega en los desafíos de un mercado global cada vez más exigente y un clima impredecible.

PERÚ: BALANZA COMERCIAL AGRARIA

Enero-diciembre 2018-2024. Valor FOB (millones US$)



Fuente: Sunat, Midagri

MERCADO

›› Los productos agrícolas peruanos llegaron a más de 120 mercados alrededor del mundo, principalmente a los mercados de Estados Unidos, Europa y el sudeste asiático.

›› Los que contribuyeron al crecimiento de las exportaciones a lo largo del 2024 fueron los arándanos frescos, uvas frescas, paltas, cacao en grano crudo, espárragos frescos, mangos frescos, cítricos, alimentos de animales, quinua y páprika.

›› Estos 10 productos en conjunto concentraron el 64.2% de la oferta exportable no tradicional.

›› A lo largo del año pasado, solo las exportaciones de frutas y hortalizas alcanzaron ventas superiores a los 7,628 millones de dólares (62.8% de las agroexportaciones no tradicionales), cifra que significó un aumento de 17.1% respecto al 2023.

A diciembre del 2024, la balanza comercial agraria registró un superávit de 6,483 millones de dólares, cifra superior en 50.7% en comparación con el monto registrado el mismo período del 2023.

INVERSIÓN PÚBLICA

Recursos para la acción climática

Tienen el potencial de impulsar proyectos de inversión bajos en carbono.

Los Estados han sido llamados a impulsar una agenda climática que desarrolle economías bajas en carbono y fortalezca la resiliencia ante los daños generados por eventos climáticos.

La infraestructura pública es una herramienta clave para este objetivo, por lo que los países enfrentan el desafío de integrar consideraciones climáticas en sus sistemas de inversión pública.

De acuerdo con un reciente estudio elaborado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), aunque los países de América Latina y el Caribe (ALC) avanzaron en alinear la planificación de las inversiones con los compromisos climáticos nacionales, todavía deben desarrollar lineamientos que faciliten esta integración.

Progresos

Considera que los mayores progresos se presentan en la etapa de evaluación ex ante, donde la mayoría de los sistemas nacionales de inversión pública (SNIP) están integrando la adaptación al cambio climático a través de metodologías de gestión de riesgos de desastres.

Si bien la mayoría de los países considera la dimensión climática cuando se priorizan las inversiones, aún no disponen de directrices que formalicen la inclusión de indicadores climáticos en la selección de proyectos.

Asevera que la creciente severidad de los eventos climáticos extremos y la robusta evidencia que los asocia con las actividades humanas han motivado a los países a intensificar sus compromisos ambientales.

En este caso, iniciativas como el Acuerdo de París de 2015 y el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) formalizaron estos compromisos a nivel global en la pasada década. En la actualidad, siguen siendo referencia para abordar el cambio climático y sus impactos sobre las personas, las comunidades y los ecosistemas.

Los SNIP tienen así el potencial de apoyar tanto la inversión pública baja en carbono (mitigación) como la resiliencia (adaptación), lo cual es esencial para contribuir a un desarrollo sostenible que equilibre el crecimiento económico, la protección del medioambiente y el bienestar social.

DATOS

» El BID considera que los sistemas nacionales de inversión pública han cobrado gran importancia en este contexto, pues ofrecen una instancia de política multisectorial y multinivel que moviliza grandes cantidades de recursos cada año.

» En 2022, la inversión pública de los países de la región contemplaron el financiamiento de activos duraderos (infraestructura sectorial), de activos intangibles (investigación y desarrollo) y también de los recursos necesarios para implementar políticas de largo plazo, como la promoción de desarrollo sostenible e inversión en infraestructura verde.

AROMA DE JAEN COFFEE INTERNATIONAL PERU BUSCA DIVERSIFICAR EL CONSUMO

Café orgánico, eslabones que generan valor

El consumo de café es tan variado que siempre hay espacio para promover y desarrollar un negocio con miras a progresar en la vida.

Escribe
Sonia Domínguez Domínguez
sdominguez@editoraperu.com.pe

Crecer en medio de los campos de producción de café de sus padres (en Gironda Alto en el distrito de Colasay, en Jaén, Cajamarca) lo llevó a desarrollar desde pequeño la idea de progresar en base al consumo de este grano en sus diversas presentaciones.

Así, llegó a adolescencia y terminó la educación básica manteniendo su objetivo de emprender sobre la base del café. Con la ayuda de sus padres inició y concluyó con mucho esfuerzo sus estudios de administración de empresas en su querido Jaén.

Ni bien acabó su carrera decidió viajar a la capital para seguir aprendiendo, esta vez, sobre la base de la experiencia. Es decir, empezó a trabajar en negocios vinculados a la gastronomía, cafetería y atención al cliente, donde aprendió a prepararlo en diversas presentaciones.

“Viajé a Lima recién egresado y con muchas ideas. Sin embargo, trabajar en lugares vinculados a la gastronomía y a la cafetería me abrió el panorama a muchas posibilidades de hacer un negocio con futuro”, manifestó el gerente general de Aroma de Jaen Coffee International Peru, Demar Wilser Estela Hernandes.

Inicio

En busca de su sueño para emprender y llevar la producción familiar de café a nuevos puntos ahorró todo lo que pudo. Para 2018 optó por abrir una pequeña cafetería en la entrada del Mercado de Los Cedros en Chorrillos.

Empezó ofreciendo bebida elaboradas con café orgánico en diferentes presentaciones nada comunes para las compradoras de ese mercado, además de café orgánico en pequeñas bolsas. Pero con mucho empeño Demar ofrecía sus productos con mucho cariño haciendo un poco de labor pedagógica con sus clientes.

“Hacíamos degustaciones y promovíamos el consumo del café en sus diferentes presentaciones”, recuerda.

De esta manera las bebidas elaboradas con el café orgánico de la finca de sus padres se fueron ganando un espacio entre las compradoras de ese mercado.

“Yo mismo preparaba los cafés y estaba satisfecho con las metas alcanzadas, pero el espíritu de un emprendedor no era suficiente.

Recuerda que en el 2022, ya superado los estragos de la pandemia, dejó el mercado y abrió una cafetería más amplía también en el distrito de Chorrillos.

Ahí, además de las bebidas de café ofrecemos nuestro café orgánico en diferentes presentaciones y bajo nuestra marca: Aroma de Jaen Coffee.

“Tenemos café para cafeteras de casa, café en grano entero, café molido para máquinas italianas, entre otras presentaciones. Tenemos una línea completa”, señala.

Para el 2023 formalizó su empresa y comenzó a participar en seminarios orientados al comercio exterior.

“Nos estamos preparando para ello y una de la primeras metas que debimos superar fue la creación y el desarrollo de una marca propia.

“Ello implicó realizar degustaciones en lugares públicos y participar en ferias orgánicas locales”, nos comenta.

Si bien sus estudios como administrador no le dieron una especialidad en café, refiere que la experiencia en cafeterías y su creatividad le permiten ir innovando su oferta.

“Experimenté mucho, realicé pruebas para sacar nuevos productos con el aporte de las degustaciones a nuestros clientes. No solo ofrecemos el café clásico, sino también cócteles preparados con café, además de otras preparaciones”, destaca el emprendedor.

DATOS

» Los envíos de café orgánico al exterior superaron los 117 millones de dólares entre enero y noviembre del 2024. Ello implicó un incremento de 2.5% en comparación con lo registrado el mismo periodo del 2023, de acuerdo con la Asociación de Exportadores (Adex).

» Los principales destinos de este producto peruano son Estados Unidos, Alemania y Bélgica.

» Un punto importante para consolidar estos envíos es la identificación de más compradores, por lo que el gremio exportador promueve la participación de empresas peruanas en ferias como Thaifex Anuga Asia y la misión comercial a Singapur y Vietnam, entre otros.

Emprendedor. Creatividad es fundamental para generar más valor desde la fase de producción hasta la comercialización.

MERCADO INTERNACIONAL

Con los cursos de comercio exterior, Demar Estela le dio un mayor impulso al empaque y al diseño de sus productos, además del desarrollo y la promoción a su marca propia en el mercado local.

“Poco a poco fuimos mejorando nuestra presentación, pero ahora con una perspectiva para incursionar en el mercado internacional comenzando por Estados Unidos y Chile”, comenta.

Señala que su objetivo es exportar el café de la finca de sus padres y, en general, de su tierra en Jaén con su marca en diversas presentaciones. “Para ello estamos mejorando el tema de producción y del secado del café. Eso es muy importante para tener un café de calidad, en nuestro caso un café orgánico”.

Refiere que para llegar a mercados internacionales están trabajando en el tema de las certificaciones de origen y de producto orgánico lo que genera mejores posibilidades de colocarse en el mercado internacional.

“Para nosotros es muy importante la certificación orgánica. De hecho, nos estamos reuniendo con nuestra familia y otros productores de nuestro pueblito para certificar la producción. Ese es nuestro objetivo y lo lograremos”, dijo.